A API **IE\_Monta\_Landing\_Page** precisa ser modificada para:

Verificar se existe programa fidelidade ativo para o CNPJ. Se sim, envia para o frontend link com a imagem do programa para montagem do carrossel inicial, juntamente com as campanhas ativas para o CNPJ.

Para verificar a existência de programa ativo, verificar os campos id\_Rede e Status na tabela TB\_Cartela.  
O link com a imagem da cartela (estático) para apresentação no carrossel está no campo PathImg da TB\_Cartela e é retornado para o frontend no array Campanhas\_Ativas. É necessário retornar o id da cartela

Quando o usuário/consumidor selecionar o card fidelidade no carrossel, executa processo como se tivesse sido selecionado um outro card qualquer de campanha (consumidor cadastrado pede 4 dígitos CPF e não cadastrado, 11 dígitos e aciona o bot).

Após cadastramento (novo participante) ou login do consumidor que já participa do programa Fidelidade, frontend apresenta card do programa fidelidade atualizado com pontuação, na seção “Meus Programas Fidelidade”, antes da seção “Não deixa de utilizar”. A nova API **IE\_Pesquisa\_Participante\_Fidelidade** retorna para o frontend os dados para a montagem do card dinâmico na seção “Meus programas Fidelidade” (nome do programa, prêmios elegíveis, pontuação atual).

A chamada da **IE\_Pesquisa\_Participante\_Fidelidade** passa para o backend o Token\_de\_Acesso, o id da cartela, o token Token\_Autenticacao, e Tipo\_Card:Fidelidade. Se esse consumidor não estiver na TB\_Publico\_Cartela, a primeira ação do backend é incluí-lo na tabela, zerando os campos Num\_Ordem, Carimbos e Residuo.

Em seguida, a API monta o retorno para o frontend passando os campos Nome e Descricao que estão na TB\_Cartela, o campo Carimbos que está na TB\_Publico\_Cartela, e patamares de atingimento e prêmios correspondentes que estão nos campos Seq\_Premio e id\_Premio da TB\_Cartela\_Premios.

O frontend monta o card dinâmico e apresenta na seção “Meus Programas Fidelidade”

Caso o participante tenha pontuação suficiente para redimir um prêmio, o frontend acende o botão “Você ganhou”, que ao ser clicado/selecionado abre uma lista com os prêmios já elegíveis.

Para essa ação, o frontend utiliza os dados retornados na **IE\_Pesquisa\_Participante\_Fidelidade,** e verifica se TB\_Publico\_Cartela\_Usos.Tipo\_Transacão:2 e TB\_Publico\_Cartela\_Usos.Pendente:true

A chamada da **IE\_Pesquisa\_Participante\_Fidelidade** passa para o backend Token\_Acesso, Token\_Validacao e id da cartela

Caso o participante selecione a opção “Nenhum ainda”, frontend executa a API **IE\_Informa\_Campanhas\_Ativas\_CPF** (fluxo atual da LP).

Se o consumidor selecionar resgate de algum prêmio, frontend executa a API  **IE\_Gera\_Cupom\_Premio.**

A API **IE\_Gera\_Cupom\_Premio,** subtrai a pontuação referente ao prêmio selecionado no campo Carimbos da TB\_Publico\_Cartela, seta TB\_Publico\_Cartela\_Usos.Confirmado:true, TB\_Publico\_Cartela\_Usos.Pendente:false e **passa o controle para o método xxxxx (BRUNO), que retorna para o frontend na variáve**l Path\_Img\_Premio **o link do card “vale prêmio” a ser apresentado na seção “Não deixe de utilizar”.**

Caso contrário, a contabilização continua e o card com a pontuação é atualizado a cada nova interação com o participante (toda vez que o consumidor entra no perfil do estabelecimento – D+1)